



# Business Club Vitesse Delft



## De businessclub

De businessclub Vitesse Delft (BCVD) richt zich op het bieden van business-to-business mogelijkheden in de vorm van exposure, hospitality en netwerkactiviteiten.

Een belangrijk middel is om activiteiten te organiseren en zo de business-to-business contacten tussen de leden te versterken. Uiteraard niet alleen op wedstrijddagen van Vitesse Delft, maar ook op andere momenten door het jaar heen.

Het aantal events is ongeveer 20 per jaar. Dat geeft ruim kans tot netwerken, relatiebeheer én ontspanning.

De BCVD geeft specifiek aandacht voor maatschappelijke thema's. De BCVD steunt samen met de vereniging twee maatschappelijke partners. Er zijn regelmatig contacten, er vinden bezoeken plaats aan projecten en er is ruimte voor bedrijfspresentaties plaats voor (en door) de leden van de businessclub.



Diner bij Sir Winston in Rijswijk



Bezoek aan AVR locatie Rijnmond

## Lidmaatschap

€ 45 per maand excl. BTW

## Activiteiten

De businessclub organiseert minimaal vier keer per jaar netwerkactiviteiten op locatie bij een van onze leden. Het zijn niet alleen leuke uitjes. Het zijn vooral kansen om wat van je eigen onderneming te vertellen. En door het bestaande netwerk van de deelnemers krijgt de BCVD vaak op unieke locaties een kijkje achter de schermen krijgen.



Bezoek aan Rotterdam-The Hague Airport



Vitesse Delft, rijk aan traditie



## Business Club Vitesse Delft



### Wat levert het op

‘Als accountant bij Mazars ben ik een deelnemer van het eerste uur. Ik kende Vitesse Delft nog niet, maar ben verrast door de plezierige sfeer binnen de club. Inmiddels heb ik goede contacten gelegd met andere ondernemers binnen de businessclub. De gezellige bijeenkomsten bieden mij de gelegenheid om op een ongedwongen en informele manier nieuwe mensen te ontmoeten. Ook bezoek ik regelmatig een thuiswedstrijd, want voetbal en netwerken gaat goed samen. Dat is wat ons bindt.’

‘Als advocaat bij EBH-Elshof was ik als sponsor al bekend met Vitesse Delft. Sinds de BCVD hebben we dat uitgebreid en zijn bewust mee gaan doen in de maatschappelijke shirtsponsoring. Dat heeft afgelopen jaar veel goede publiciteit opgeleverd. Mijn netwerk is er zeker door vergroot. En naast contacten komt er ook werk uit voor leuke klanten.’

‘Als zelfstandig ondernemer vind ik het erg leuk om bij de club te horen. Ik heb er al werk aan overgehouden en de uitjes waren tot nu toe top georganiseerd. Er is alle ruimte om even na te praten aan tafel of aan de bar. Qua voetbal vind ik vooral de gestructureerde jeugdopbouw volgens een eigen filosofie van Train de Trainer prima. Dat past ook bij het soort werk dat ik doe. Zaken gelijk goed neerzetten.’

**Kortom: Dé businessclub voor de regio Delfland. Laagdrempelig, informeel en activiteiten op unieke locaties.**



### Maatschappelijk Verantwoord Ondernemen

MVO is een integrale visie op een duurzame bedrijfsvoering. Voor een kleine tot middelgrote organisatie kan het ondanks de wil soms lastig zijn om maatschappelijke activiteiten te ondersteunen. Een lidmaatschap bij de BCVD biedt u een unieke kans. Netwerken in een ontspannen sfeer en ook nog eens bijdragen aan maatschappelijke doelen.

Voor de sponsoring van het eerste team van Vitesse Delft is namelijk een concept ontwikkeld met twee partners: Vrienden van Reinier en War Child. Beide organisaties zetten zich in voor betere leefomstandigheden voor kinderen. Vitesse Delft steunt hen door de logo's op de shirts en financiële of andere bijdragen.

U kunt participeren in dit sponsorconcept met een lidmaatschap van de businessclub. U helpt daarmee de club en haar maatschappelijke partners.

Mail ons: [businessclub@vitedelft.nl](mailto:businessclub@vitedelft.nl)

